

BALD CONSULTING

DE KUNST VAN HET VRAGEN STELLEN

Jouw ideale werksituatie en aanbodprofiel

Verzamel zaterdagkranten en weekbladen waarin personeelsadvertenties staan. Het mogen ook kranten van enige tijd geleden zijn. Kieper de oud-papierdoos maar om.

Lees de advertenties van boven naar beneden door. Knip de advertenties uit die je aanspreken en streep met een markeerstift de elementen aan die je aantrekkelijk vindt en aanspreken. Laat daarbij je gevoel spreken en niet je verstand.

Elementen:

- de organisatie
 - hun doelstelling
 - hun activiteiten
 - de grootte
 - het karakter en de inhoud van hun werkzaamheden
 - de doelgroepen en klanten
 - de werkomstandigheden
- elementen in de functie:
 - de taken
 - de functie-inhoud
 - functie-omschrijving
 - functie-eisen
 - opleiding
 - ervaring
- werktijden en beloning
- totale karakter van de advertentie

Deze onderdelen kunnen dus uit totaal verschillende advertentie komen.

Kijk daarbij ook:

- op vacaturesites
- naar advertenties uit je eigen sector
- naar advertenties uit heel andere sectoren

Bij deze opdracht gaat het erom op te sporen, wat je graag wilt; niet wat haalbaar lijkt! Laat je dus niet afleiden door eisen op het gebied van opleiding, ervaring en leeftijd. Het mag ook iets zijn, wat je in de toekomst graag wilt.

Maak op basis van het verzamelde materiaal een advertentie van je ideale werksituatie en functieprofiel. Voeg ontbrekende elementen toe die de vacature nog idealer zouden maken. Je kunt ook foto's van mensen aan het werk en werkomgevingen gebruiken. Gebruik ze als illustratie bij je advertentie of maak een collage van alle werkplekken die je aanspreken.

Opvallende artikelen

Na de linkerkant van de kranten en tijdschriften is het de beurt aan de rechterkant. Op welke artikelen en berichten valt je oog? Welke knip je eruit, welke wil je bewaren en waarom?