

BALD CONSULTING

DE KUNST VAN HET VRAGEN STELLEN

Het ondernemersconcept

De kern van mijn werk wordt beschreven in de notitie over socratisch coachen en in het visitekaartje. De laatste tijd worden als functiebenamingen voor deze vorm van dienstverlening ook wel filosofisch counsellor of socratisch gespreksleider gebruikt.

Voor het aanbieden van deze dienstverlening worden naast de koude acquisitie de volgende vormen gebruikt. Er zijn lezingen en workshops voor geselecteerde groepen en presentaties voor bedrijven. De publiciteit wordt gezocht: artikelen, interviews, die aan het fenomeen bekendheid geven. Ook wordt er gebruik gemaakt van het eigen netwerk met inzet van permissiemarketing.

Daarnaast werkt de praktijk als een olievlek. Oud-cliënten, als ambassadeurs, vertellen hun omgeving wat de coaching met hem of haar gedaan heeft. Dat wekt vertrouwen. Men verwijst door en daardoor wordt een praktijk met een reputatie opgebouwd.

De aanpak heeft zich inmiddels bewezen en ontwikkelt zich verder. Je kunt eigenlijk niet zeggen dat de aanpak uniek is, maar daarom is het misschien juist zo uniek, omdat het gebruik maakt van klassieke principes. Het zijn geen grote theorieën, maar eenvoudige en heldere leefregels, die concreet toepasbaar zijn. Door het voor deze tijd geschikt te maken, past het in de huidige tijdgeest: meer aandacht voor waarden en kwaliteit van leven.

De kracht van de aanpak zit hem in de eenvoud, pure onafhankelijkheid en authenticiteit. Er zijn slechts een tafel met twee makkelijke stoelen en pen & papier nodig.

Het is universeel toepasbaar, op alle niveaus, en voor iedereen geschikt. Men komt zelf met oplossingen. Degenen die begeleid zijn, ervaren het als een weldaad, als mentale "fysiotherapie". Het bijzondere is, dat niemand wezenlijk verandert, maar alleen bewuster wordt van zichzelf & zijn houding in relatie tot zijn omgeving. Men wordt onafhankelijk, zichtbaar voor zijn omgeving en minder defensief.

De inzet van een coach kan als zwaktebod ervaren worden. Elk mens heeft echter een spiegel nodig, die hem af en toe eens voor gehouden moet worden, om nog beter te kunnen functioneren. De socratische coach herinnert de cliënt aan datgene wat in de autonome kern al aanwezig is. De volgende stadia zijn daarbij te onderscheiden: naar boven halen, bewust worden en loslaten.

Mensen, die met deze aanpak minder vertrouwd zijn, kunnen het als soft ervaren. Nog niet iedereen durft het aan. Soft staat synoniem voor psychologisch & filosofisch. Hard staat voor materialistisch & functioneel. In de filosofie wordt echter veel aandacht geschonken aan maat en discipline. Wanneer je de materie loslaat, vanuit jezelf gaat redeneren en ziet tot waar je invloed reikt, je bewuster wordt van je omgeving, begint de effectiviteit en/of omzet te groeien.

J.C.Harry van Ingen